



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS
PROPOSTAS TÉCNICAS**

Processo Licitatório nº 30/2015 Tomada de Preços 01/2015
DATA: 13/04/2015 HORÁRIO: 13h00min

OBJETO: contratação de serviços de Agência de Publicidade para a Câmara Municipal de Pouso Alegre.

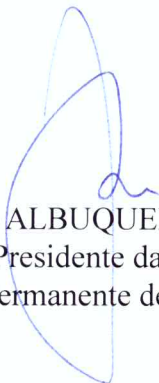
Aos treze dias do mês de abril do ano de dois mil e quinze, às 13h00min, na sede da Câmara Municipal de Pouso Alegre, realizou-se sessão pública para a apuração do resultado geral das propostas técnicas apresentadas pelas empresas participantes do Processo Licitatório nº 30/2015 – Concorrência Pública, com a presença dos integrantes da Comissão Permanente de Licitação no final assinados. Aberta a sessão, verificou-se a participação das empresas: 1) R2C – Comunicação e Planejamento Ltda, CNPJ 17.522.446/0001-89, representada pelo senhor Leandro Latini Batista, CPF 064.464.846-58; 2) AZ3 Publicidade e Propaganda Ltda, CNPJ 02.289.332/0001-63, representada pelo senhor Guilherme Bicalho de Souza, CPF 033.617.616-38; 3) Visualize Assessoria de Comunicação Ltda ME, CNPJ 05.432.160/0001-23, representada pelo senhor Rogério Faria, CPF 943.837.586-49. Os trabalhos foram iniciados com a informação de que a Subcomissão Técnica de Avaliação marcou os invólucros e as propostas não identificadas com os números “1”, “2”, “3”, “4” e “5”, de modo a organizar o trabalho de avaliação. Foram colocados à disposição dos presentes os envelopes de nº 03 para verificarem que se encontravam fechados e rubricados pelos presentes na sessão realizada anteriormente. Em seguida, em atendimento ao disposto no inciso VII do § 4º do art. 11 da Lei 12.232, de 29 de abril de 2010, foram abertos os envelopes de nº 03, que continham a via identificada do plano de comunicação publicitária, cujo conteúdo foi examinado pelos representantes presentes. Na sequência, foi realizado o cotejo entre as vias identificadas (envelope nº 01) e não identificadas (envelope nº 03) do plano de comunicação publicitária, para identificação de sua autoria, cuja comparação resultou na seguinte identificação: Agência “1” – Visualize Assessoria de Comunicação Ltda; Agência “2” – Lume Comunicação Eireli, Agência “3” – R2C – Comunicação e Planejamento Ltda, Agência “4” - Fazenda Comunicação & Marketing, Agência “5” - AZ3 Publicidade e Propaganda Ltda. Identificados os licitantes, elaborou-se a Planilha Geral de Apuração do Resultado das Propostas Técnicas (que encontra-se anexa) com as


[Handwritten signatures and initials in blue ink]



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE Estado de Minas Gerais

pontuações atribuídas a cada um dos quesitos de cada proposta técnica, de acordo com as planilhas de pontuação encaminhadas pela Subcomissão Técnica de Avaliação. Tendo sido lançadas as respectivas notas e aplicados os pesos correspondentes. Antes da divulgação do resultado o pregoeiro fez a leitura da justificativa da subcomissão técnica quanto à diferença superior a vinte por cento da nota apresentada, conforme inciso VII, art. 6º da Lei 12.232/2010. Na sequência, foi proclamado o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, com a seguinte classificação: em primeiro lugar a agência AZ3 Publicidade e Propaganda Ltda, em segundo lugar Lume Comunicação Eireli, em terceiro lugar R2C Comunicação e Planejamento Ltda, em quarto lugar Visualize de Comunicação Ltda ME. O pregoeiro ressaltou que conforme item 6.1.5 do edital o licitante Fazenda Comunicação & Marketing seria desclassificado por descumprimento de exigência estipulada. O representante da agência AZ3 Publicidade e Propaganda, Sr. Guilherme Bicalho, solicitou que constasse em ata que a empresa Visualize não apresentou planilha de mídia no caderno identificado. Ao final foram distribuídas cópias aos representantes das agências presentes das planilhas de julgamento encaminhadas pela Subcomissão Técnica, referentes aos invólucros 01 e 02. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos as 14h00min (quatorze horas). E, para constar, foi lavrada a presente ata, que terá como anexo a planilha de apuração de pontos da proposta técnica e que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.


ANDRÉ ALBUQUERQUE OLIVEIRA
Presidente da Comissão
Permanente de Licitações


ALAILA ELEBIAN RIBEIRO LUZ
Membro da Comissão
Permanente de Licitações



CÂMARA MUNICIPAL DE POUSO ALEGRE
Estado de Minas Gerais

DANIEL CÉSAR PEREIRA
Membro da Comissão
Permanente de Licitações

FLAVIO LUIZ DA SILVA
Membro da Comissão
Permanente de Licitações

LEANDRO LATINI BATISTA
R2C – Comunicação e Planejamento Ltda

GUILHERME BICALHO DE SOUZA
AZ3 Publicidade e Propaganda Ltda

ROGÉRIO FARIA
Visualize Assessoria de Comunicação Ltda ME

PLANILHA DE APURAÇÃO DO RESULTADO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 30/2015

TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2015

VISUALIZE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA - ME

CNPJ 05.432.160/0001-23

Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 03	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	7,5	7	7,5	22
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	6,5	7	8	32,25
Idéia Criativa	1,5	7	7	7,5	32,25
Estratégia de Mídia	0,5	5	4	6,5	7,75
Repertório	0,25	8	6,5	9	5,875
Relatos de Soluções para Problemas de Comunicação	0,25	8	7	9,5	6,125
TOTAL					106,25

LUME COMUNICAÇÃO EIRELI

CNPJ 65.146.375/0001-00

Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 03	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	7,5	7	8	22,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	7	8	8,5	35,25
Idéia Criativa	1,5	8	7,5	9	36,75
Estratégia de Mídia	0,5	9,5	8	8,5	13
Repertório	0,25	9,5	8	9,5	6,75
Relatos de Soluções para Problemas de Comunicação	0,25	9,5	8	9,5	6,75
TOTAL					121

R2C COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO LTDA

CNPJ 17.522.446/0001-89

Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 03	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	8	8	8,5	24,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	7,5	7,5	8	34,5
Idéia Criativa	1,5	7	8	7	33
Estratégia de Mídia	0,5	7	8,5	8	11,75
Repertório	0,25	7,5	7	7,5	5,5
Relatos de Soluções para Problemas de Comunicação	0,25	8,5	7	6	5,375
TOTAL					114,625

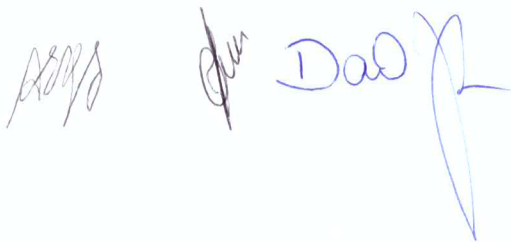
 Dao

FAZENDA COMUNICAÇÃO & MARKETING
CNPJ 08.628.776/0001-62

Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 03	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	6	9	8	23
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	7	8	7	33
Idéia Criativa	1,5	6	8	7	31,5
Estratégia de Mídia	0,5	7	7,5	7	10,75
Repertório	0,25	9	7	9	6,25
Relatos de Soluções para Problemas de Comunicação	0,25	8	7	8	5,75
TOTAL					110,25

AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
CNPJ 02.289.332/0001-63

Item do Julgamento	Peso Atribuído	Nota 01	Nota 02	Nota 03	Soma Pontuação
Raciocínio Básico	1	9	9	9,5	27,5
Estratégia de Comunicação Publicitária	1,5	9	8,5	9	39,75
Idéia Criativa	1,5	9	8,5	8,5	39
Estratégia de Mídia	0,5	9,5	8,5	8,5	13,25
Repertório	0,25	9	8,5	9	6,625
Relatos de Soluções para Problemas de Comunicação	0,25	9	8	9,5	6,625
TOTAL					132,75

Handwritten signatures in blue ink, including the name 'Dado'.